

РЕШЕНИЕ ВИТЕБСКОГО ОБЛАСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
7 сентября 2020 г. № 510

О проведении ежегодного областного конкурса

На основании пункта 1 статьи 40 Закона Республики Беларусь от 4 января 2010 г. № 108-З «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» Витебский областной исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить Инструкцию о порядке проведения ежегодного областного конкурса среди журналистов и редакций средств массовой информации (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Витебского областного исполнительного комитета от 17 декабря 2014 г. № 784 «О проведении ежегодного областного конкурса печатных средств массовой информации на премию имени Ф.Скорины и электронных – на премию «Витязь».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

Н.Н.Шерстнев

Управляющий делами

А.В.Сысоев

УТВЕРЖДЕНО

Решение
Витебского областного
исполнительного комитета
07.09.2020 № 510

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке проведения ежегодного областного конкурса среди журналистов и редакций средств массовой информации

1. Настоящая Инструкция определяет порядок проведения ежегодного областного конкурса среди журналистов и юридических лиц, на которых возложены функции редакций средств массовой информации (далее, если не указано иное, – конкурс).

2. Целью проведения конкурса является активизация работы редакций печатных, телевизионных и радиовещательных средств массовой информации (далее, если не указано иное, – СМИ) по всестороннему и объективному информированию населения о событиях общественно-политической, социально-экономической и культурной жизни, повышение профессионального и идейно-содержательного уровня СМИ, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, стимулирование творческой деятельности журналистов и иных работников юридических лиц, на которых возложены функции редакций средств массовой информации (далее, если не указано иное, – редакции СМИ).

3. Для настоящей Инструкции используются термины в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 427-З «О средствах массовой информации».

4. В конкурсе могут участвовать редакции печатных, телевизионных и радиовещательных СМИ, зарегистрированных в Республике Беларусь в установленном законодательством порядке, их интернет-ресурсы, а также информационные агентства, сетевые издания, журналисты и иные работники редакций СМИ, зарегистрированных в Республике Беларусь в установленном законодательством порядке, осуществляющие свою деятельность на территории Витебской области, в следующих номинациях:

- 4.1. «Лучшее печатное СМИ Витебской области»;
- 4.2. «Лучшее телевизионное, радиовещательное СМИ Витебской области»;
- 4.3. «Лучшее сетевое издание, интернет-ресурс СМИ Витебской области»;
- 4.4. «Лучшие творческие материалы молодого журналиста в СМИ»;

4.5. «Лучший творческий проект в печатном СМИ»;
4.6. «Лучший творческий проект в телевизионном, радиовещательном СМИ»;
4.7. «Лучший творческий проект в информационном агентстве, сетевом издании, интернет-ресурсе СМИ»;

4.8. «Лучшие фотоматериалы в СМИ»;

4.9. «Лучшая телеоператорская работа в СМИ».

5. Участники номинации, указанной в подпункте 4.1 пункта 4 настоящей Инструкции, распределяются по следующим группам:

I группа – печатное СМИ, осуществляющее свою деятельность в городе и районе Витебской области с численностью населения более 25 тысяч человек;

II группа – печатное СМИ, осуществляющее свою деятельность в городе и районе Витебской области с численностью населения менее 25 тысяч человек.

В номинации, указанной в подпункте 4.4 пункта 4 настоящей Инструкции, могут участвовать журналисты СМИ в возрасте до 31 года.

В номинациях, указанных в подпунктах 4.5–4.7 пункта 4 настоящей Инструкции, могут участвовать как журналисты, иные работники редакций СМИ, так и коллективы редакций СМИ.

В номинациях, указанных в подпунктах 4.8 и 4.9 пункта 4 настоящей Инструкции, могут участвовать журналисты и иные работники редакций СМИ.

6. К участию в конкурсе допускаются материалы, которые вышли за год, предшествующий году проведения конкурса.

Материалы на конкурс представляются в главное управление идеологической работы и по делам молодежи Витебского областного исполнительного комитета (далее – облисполком) не позднее 20 февраля года проведения конкурса и оформляются в виде папок, содержащих на бумажном или электронном носителях подборки материалов с указанием даты их выхода, заявку на участие в ежегодном областном конкурсе среди журналистов и юридических лиц, на которых возложены функции редакций средств массовой информации, по форме согласно приложению, а также:

справку об основных производственно-экономических показателях редакции СМИ (для участников номинаций, указанных в подпунктах 4.1 и 4.2 пункта 4 настоящей Инструкции);

творческую характеристику материалов и проектов (для участников номинаций, указанных в подпунктах 4.1, 4.2, 4.4–4.9 пункта 4 настоящей Инструкции), сетевого издания, интернет-ресурса (для участников номинации, указанной в подпункте 4.3 пункта 4 настоящей Инструкции).

7. Победители конкурса в номинациях, указанных в подпунктах 4.1 и 4.2 пункта 4 настоящей Инструкции, определяются по следующим критериям:

7.1. содержательный уровень:

всестороннее, объективное и оперативное освещение хода реализации государственных программ, решения актуальных вопросов экономической и социальной политики;

проецирование республиканской событийной повестки на конкретный регион;

внедрение новых технологий и передового опыта в управленческой и хозяйственной деятельности;

наличие материалов, способствующих повышению имиджа Витебской области в республике и за рубежом;

жанровое разнообразие;

привлечение к обсуждению тем специалистов, экспертов;

количество критических материалов, эффективность реагирования на них;

7.2. кадровый состав:

образование, стаж и опыт работы;

создание условий для повышения профессионального уровня работников, прохождение переподготовки или повышения квалификации кадров, их творческий рост;

работа с журналистами, занимающимися сбором, редактированием и созданием (подготовкой) информационных сообщений и (или) материалов для редакции СМИ, но не связанными с ней трудовыми отношениями;

7.3. производственно-экономическая деятельность:

удельный вес собственных доходов в расходах;

показатель подписного тиража на 1 тысячу жителей региона (для участников номинации, указанной в подпункте 4.1 пункта 4 настоящей Инструкции);

удельный вес телерадиопрограмм собственного производства в общем объеме вещания (для участников номинации, указанной в подпункте 4.2 пункта 4 настоящей Инструкции);

7.4. техническое и технологическое исполнение:

соблюдение технологий верстки и правил фотоиллюстрирования, оригинальность дизайна, качество полиграфического исполнения (для участников номинации, указанной в подпункте 4.1 пункта 4 настоящей Инструкции);

содержательность и эффективность видео- и аудиосопровождения текстовой информации (для участников номинации, указанной в подпункте 4.2 пункта 4 настоящей Инструкции);

7.5. работа с аудиторией:

проведение системных акций с читателями, ведение специальных рубрик, подборок обращений, читательских писем (для участников номинации, указанной в подпункте 4.1 пункта 4 настоящей Инструкции);

проведение системных акций со зрителями, слушателями, наличие обратной связи в телерадиоэфире (для участников номинации, указанной в подпункте 4.2 пункта 4 настоящей Инструкции).

8. Победитель конкурса в номинации, указанной в подпункте 4.3 пункта 4 настоящей Инструкции, определяется по следующим критериям:

8.1. содержательный уровень:

актуальность, регулярность и оперативность обновления информации;

использование мультимедийных элементов, дополнительных информационных сервисов;

производство отдельных материалов исключительно для интернет-ресурса;

8.2. дизайн и технологичность:

современный дизайн и художественное оформление;

соблюдение технологий структуризации разделов, простота и единообразие навигации, визуальное удобство восприятия информации;

соответствие текстов, способов их форматирования стандартам веб-журналистики;

корректное отображение во всех браузерах;

адаптация к различным типам цифровых устройств;

8.3. работа с аудиторией, интеграция с социальными сетями и мессенджерами:

соответствие публикаций стилистике социальных сетей и мессенджеров;

использование инновационных и интерактивных форм взаимодействия с аудиторией сетевого издания, интернет-ресурса, их аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах;

популяризация и цитируемость материалов сетевого издания, интернет-ресурса, их аккаунтов в социальных сетях и мессенджерах сторонними информационными ресурсами;

посещаемость сетевого издания, интернет-ресурса, количество подписчиков в социальных сетях и мессенджерах;

8.4. монетизация контента*.

* Для целей настоящей Инструкции под монетизацией контента понимается извлечение прибыли из сетевого издания, интернет-ресурса за счет введения платных услуг, размещения рекламы, ссылок и т.п.

9. Победители конкурса в номинациях, указанных в подпунктах 4.4–4.7 пункта 4 настоящей Инструкции, определяются по следующим критериям:

общественная значимость, новизна, глубина и оригинальность разработки темы;

авторская позиция, аргументированность, доказательность;
стилистическая грамотность, выразительность, точность языка изложения;
критерии, указанные в подпункте 7.1 пункта 7 настоящей Инструкции.

10. Победители конкурса в номинациях, указанных в подпунктах 4.8 и 4.9 пункта 4 настоящей Инструкции, определяются по следующим критериям:

художественный уровень;
оригинальность, информативность, динамичность кадра;
жанровое разнообразие;
работа со светом.

11. Победители конкурса определяются комиссией по подведению итогов конкурса (далее – комиссия), создаваемой распоряжением председателя облисполкома.

Комиссия оценивает конкурсные материалы в соответствии с критериями, указанными в настоящей Инструкции, по десятибалльной системе. При подведении итогов конкурса суммируются баллы, набранные по каждому из критериев. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов. Призовое место в любой номинации может быть присвоено по решению комиссии нескольким участникам конкурса, при этом сумма денежной премии делится между победителями поровну.

12. Срок подведения итогов – не позднее 1 апреля года проведения конкурса.

13. Решение комиссии о результатах конкурса оформляется протоколом. Решение об определении победителей конкурса принимается облисполкомом.

14. По результатам конкурса:

14.1. в номинации «Лучшее печатное СМИ Витебской области» победители в I и II группах награждаются дипломами и денежными премиями в размерах 200 и 150 базовых величин соответственно;

14.2. в номинации «Лучшее телевизионное, радиовещательное СМИ Витебской области» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 180 базовых величин;

14.3. в номинации «Лучшее сетевое издание, интернет-ресурс СМИ Витебской области» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 80 базовых величин;

14.4. в номинации «Лучшие творческие материалы молодого журналиста в СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин;

14.5. в номинации «Лучший творческий проект в печатном СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин;

14.6. в номинации «Лучший творческий проект в телевизионном, радиовещательном СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин;

14.7. в номинации «Лучший творческий проект в информационном агентстве, сетевом издании, интернет-ресурсе СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин;

14.8. в номинации «Лучшие фотоматериалы в СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин;

14.9. в номинации «Лучшая телеоператорская работа в СМИ» победитель награждается дипломом и денежной премией в размере 40 базовых величин.

15. Финансирование организации и проведения конкурса осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных главному управлению идеологической работы и по делам молодежи облисполкома по разделу 08 «Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации», подразделу 03 «Средства массовой информации», виду 03 «Прочие вопросы в области средств массовой информации» функциональной классификации расходов бюджета по видам в соответствии с приложением 2 к постановлению Министерства финансов Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 208 «О бюджетной классификации Республики Беларусь».

16. Награждение победителей конкурса проводится на торжественной церемонии, приуроченной ко Дню печати и Дню работников радио, телевидения и связи.

Приложение
к Инструкции о порядке проведения
ежегодного областного конкурса
среди журналистов и редакций
средств массовой информации

Форма

ЗАЯВКА

**на участие в ежегодном областном конкурсе среди журналистов и юридических лиц,
на которых возложены функции редакций средств массовой информации,
за _____ год**

1. Название номинации: _____.
2. Полное наименование СМИ: _____.
3. Дата и номер свидетельства о государственной регистрации СМИ: _____.

4. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется), должность служащего журналиста СМИ, иного работника редакции СМИ (для участников номинаций, указанных в подпунктах 4.4–4.9 пункта 4 настоящей Инструкции): _____.

5. Контактные данные (тел., e-mail): _____.
6. Тип и объем представляемых материалов: _____.
7. Краткая информация о представляемых материалах (аннотация): _____.

(дата)

(подпись руководителя
редакции СМИ)

(инициалы, фамилия
руководителя редакции СМИ)